

Emilio Aragón vuelve a Telecinco para dirigir el concierto de Nochebuena

«Estudié para ser músico y he tomado la decisión de dedicarme a esto»

El 21 de diciembre del año pasado, Telecinco emitía «Hasta siempre», el último episodio de «Médico de familia». Doce meses después, Emilio Aragón regresará a la emisora privada para dirigir un ambicioso «Concierto de Nochebuena» en el que el popular cómico dará rienda suelta a su pasión por la música, cuya difusión entre los más pequeños se ha convertido en su nuevo empeño.

MADRID. Jesús Lillo

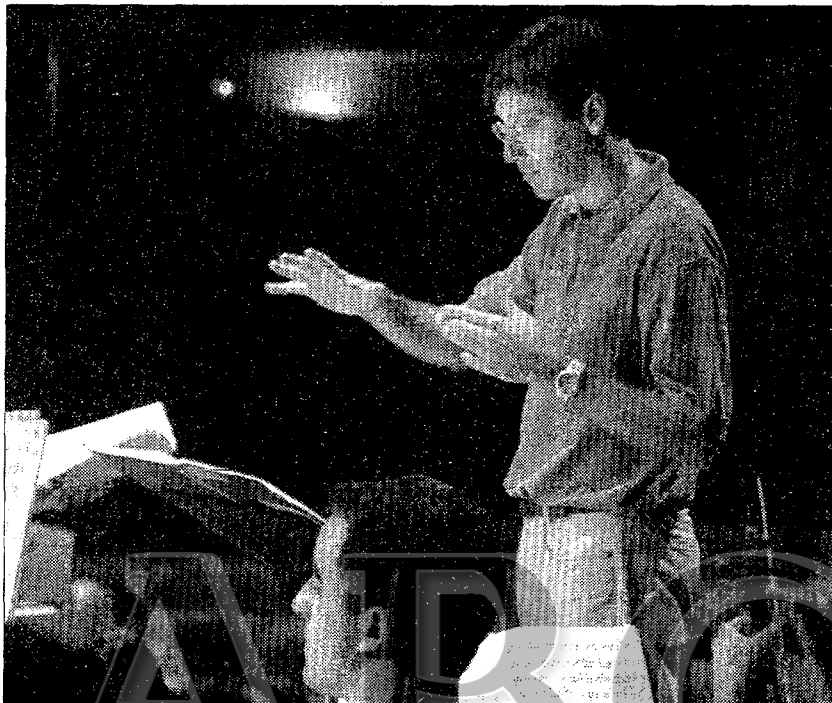
Emilio Aragón ha aparcado su carrera de actor para centrarse en la música. «Ahora tengo 41 años y, toco madera, me quedan otros cuarenta de vida profesional, espero que intensa, para volver en cualquier momento al campo de la interpretación, pero yo estudié para músico y he tomado la decisión de dedicarme a esto», señala el protagonista de la popular «Médico de familia».

Además de su tarea ejecutiva en el Grupo Árbol, que integra a la productora de ficción Globomedia y Anima2, filial dedicada a la realización de series de animación, Emilio Aragón, autor de las sintonías de buena parte de las series de su compañía, desarrolla su carrera musical desde varios frentes: viaja mensualmente a Estados Unidos para completar sus estudios y, por otra parte, dirige a los jóvenes alumnos del conservatorio madrileño de Arturo Soria. «Hay que acercar la música clásica a los niños», comenta.

CLÁSICOS Y POPULARES

Será la próxima Nochebuena cuando regrese a la pantalla Emilio Aragón, que cambia la bata del doctor Nacho Martín por la batuta para dirigir un concierto navideño. Villancos clásicos y populares componen el repertorio de una sesión en la que intervienen, además de los niños del conservatorio de Arturo Soria, la soprano Ainhoa Arteta, los miembros de Presuntos Implicados, el tenor Jaume Aragall y los componentes de dos escolanías.

Entre los proyectos ya materializados por la compañía de Emilio Aragón destaca una comedia de animación que Telecinco tiene previsto emitir el próximo año y que se termina de producir el próximo diciembre. Protagonizada por la familia Balor (padre, madre, niño, perro y abuela), la producción plasmará en dibujos a numerosos personajes reales del candelero nacional y extranjero, como vienen haciendo los responsa-



Jordi Romeu

Emilio Aragón dirige a los alumnos del conservatorio de Arturo Soria

bles de «Los Simpson», serie que Emilio Aragón califica de «irrepetible e incomparable». El concierto de Nochebuena dirigido por Emilio Aragón en Telecinco no será el único que esta Navidad protagonice en la pantalla la familia Aragón. El patriarca del clan, Emilio Aragón «Miki», conducirá en la Primera la tra-

diconal Gala de Unicef, en la que, además del veterano payaso, intervienen la humorista Paz Padilla, Los del Río, Café Quijano, Josema Yuste y, entre otros, No Me Pises Que Llevo Chanclas. Las cadenas cierran estos días su programación navideña con la grabación de los distintos especiales.

Anunciantes y agencias corrigen a las privadas: son necesarias nuevas TV

MADRID. ABC

Las cadenas privadas Antena 3, Telecinco y Canal + emitieron ayer un comunicado insistiendo en la tesis que mantienen desde que el Gobierno anunciara hace más de un año la ampliación de la oferta audiovisual con la adjudicación de nuevos operadores de TV. El mercado publicitario de televisión en España es insuficiente para las necesidades presupuestarias de las televisiones si su número sigue aumentando y si no se reduce o impide que las cadenas públicas puedan acceder de forma ilimitada a dicho mercado. Ante la inminente adjudicación por el Consejo de Ministros de dos nuevos canales de Televisión Digital Terrestre (TDT), Uteca prepara otro informe según el cual el aumento de cadenas provocará una descenso en la efectividad de

la publicidad actual en este medio, y que los precios aumenten debido a la escasez de impactos en la audiencia, por lo que se estará dispuesto a pagar por alcanzar mayor cobertura de audiencia en aquellas cadenas que la tengan. La interpretación de las cadenas privadas -Telecinco ha obtenido en el primer semestre del año una ganancia de 23.830 millones de pesetas antes de impuestos (un 79 por ciento más que el año pasado) y las ventas netas de Antena 3 superan los 59.000 millones en ese periodo-, choca frontalmente con el mensaje enviado al Gobierno por agencias y anunciantes, según el cual es necesario para el sector que «se abra el espacio al mayor número de operadores para hacer más competitivo el espacio publicitario, consiguiendo por tanto una reducción de precios».

Los avances del atentado a Ernest Lluch, líderes de audiencia

MADRID. ABC

El asesinato en Barcelona del ex ministro Ernest Lluch la noche del martes provocó una rápida reacción informativa en la pantalla que hizo de los distintos boletines de noticias los espacios más seguidos por la audiencia. El primer avance, servido por Antena 3 a las 0.22 horas y de sólo dos minutos y medio de duración, obtuvo un pobre seguimiento (18,1 por ciento de cuota de pantalla), pero, desde entonces, las sucesivas interrupciones que sufrió la programación para informar del asesinato fueron arrastrando a gran número de espectadores. Así, a las 0.28 horas, el primer avance de Telecinco fue visto por el 39,4 por ciento de la audiencia que en la madrugada seguía atenta a la pantalla, mientras que el corte realizado por TVE-1 en su emisión regular, a las 0.35 horas, llegó al 32,6 por ciento de un público que buscó por distintas cadenas los primeros datos del atentado.

RTVE emitirá deuda por 500 millones de euros

MADRID. ABC

RTVE firmó ayer un acuerdo con cuatro entidades bancarias (Barclays Capital, Dresdner Bank, Merrill Lynch y Societe Generale) para asegurar un emisión de bonos, a un plazo de tres años, por valor de 500 millones de euros, según informó el Ente público.

Según las mismas fuentes, la operación suscrita ayer «muestra la confianza de los mercados financieros en la solvencia de Radiotelevisión Española como emisor, hecho que ha sido apoyado por la calificación Aa2 con perspectiva positiva, la misma del Reino de España, otorgada por la agencia de calificación Moody's Investors Service».